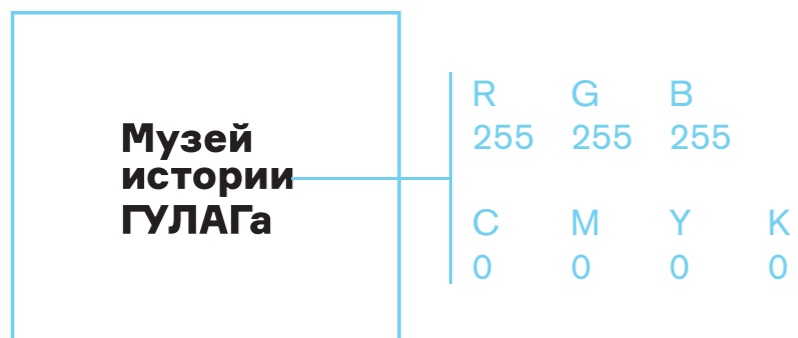
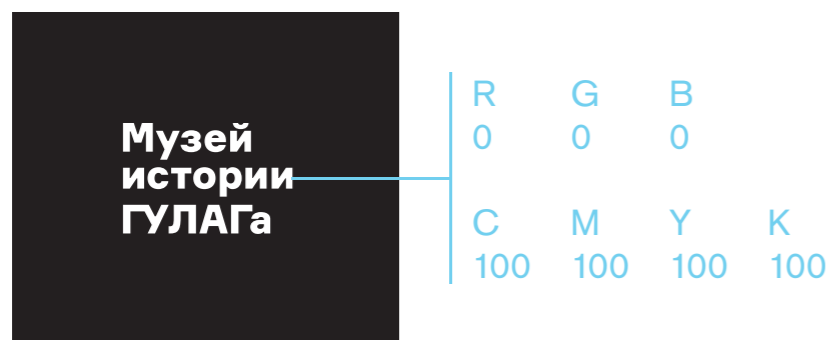


Правила использования логотипа

**Музей
истории
ГУЛАГа**

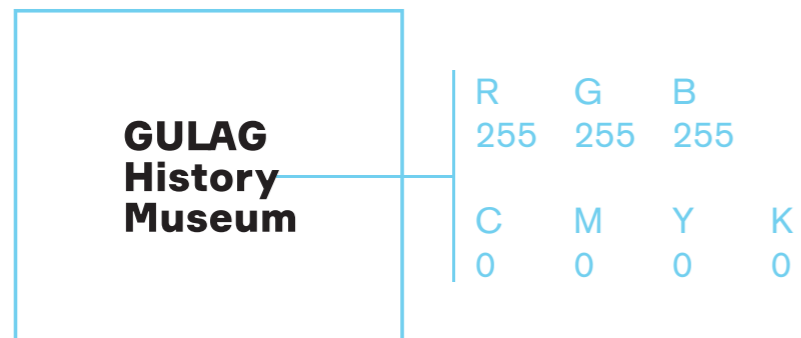
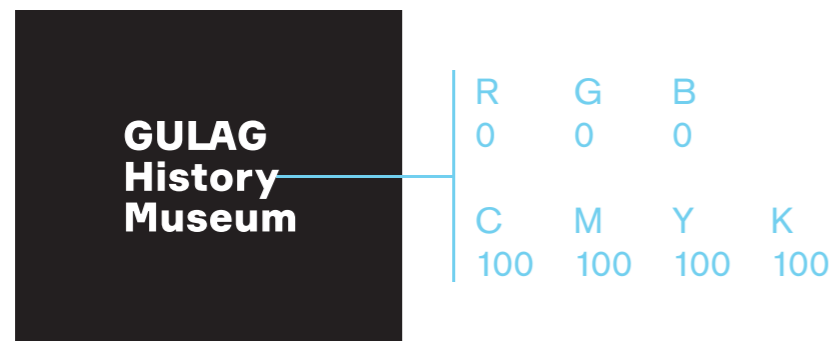
Логотип музея

Логотип музея должен использоваться на всех носителях, связанных с позиционированием музея. Исключением является графическое оформление экспозиции и выставок, а также навигационные указатели.



Логотип музея на английском языке

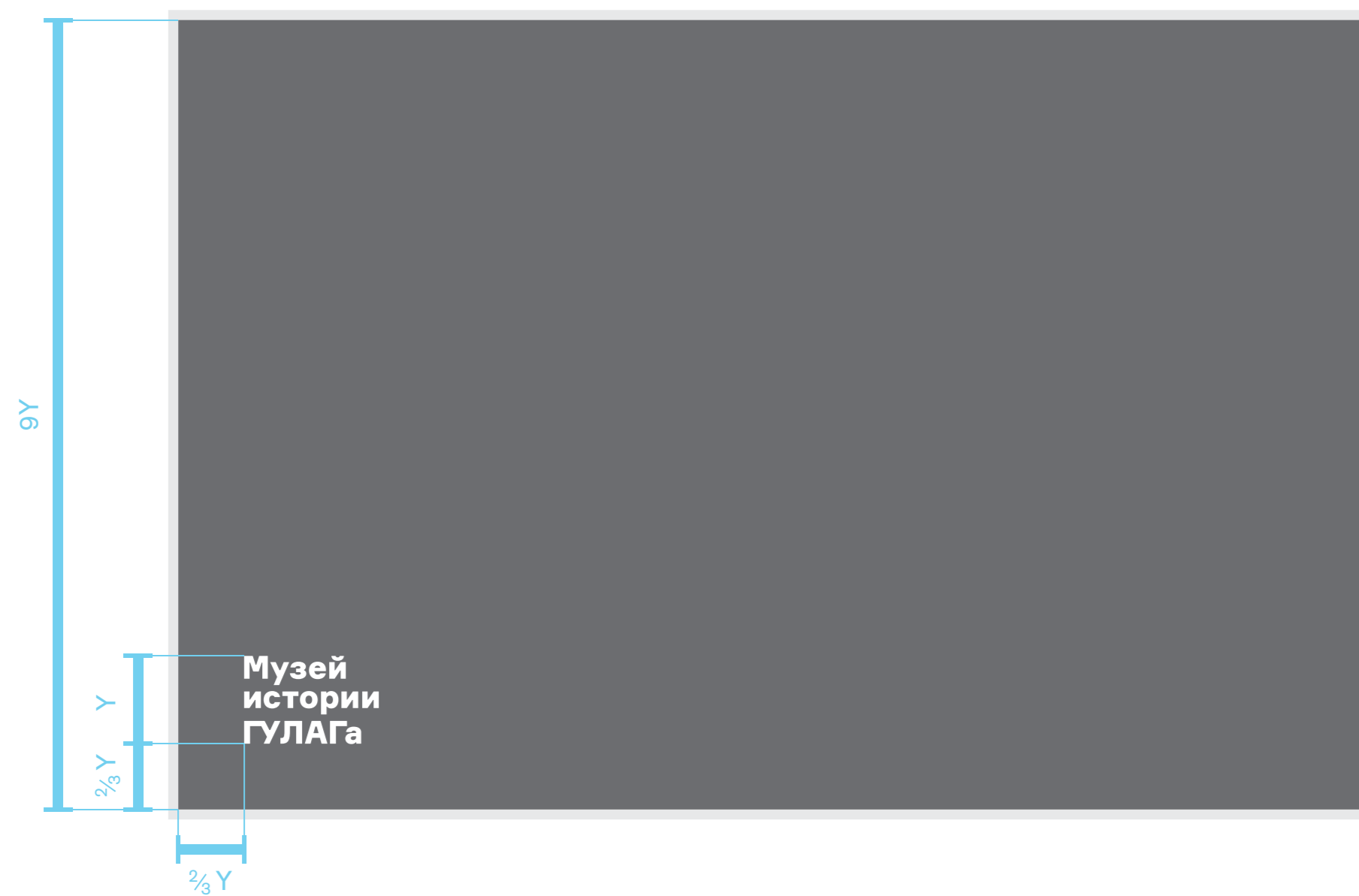
Англоязычная версия логотипа используется на носителях, предназначенных для иностранной аудитории. Не рекомендуется использование вместе с русскоязычным логотипом на одном носителе. Приоритет всегда отдается русскоязычному начертанию.



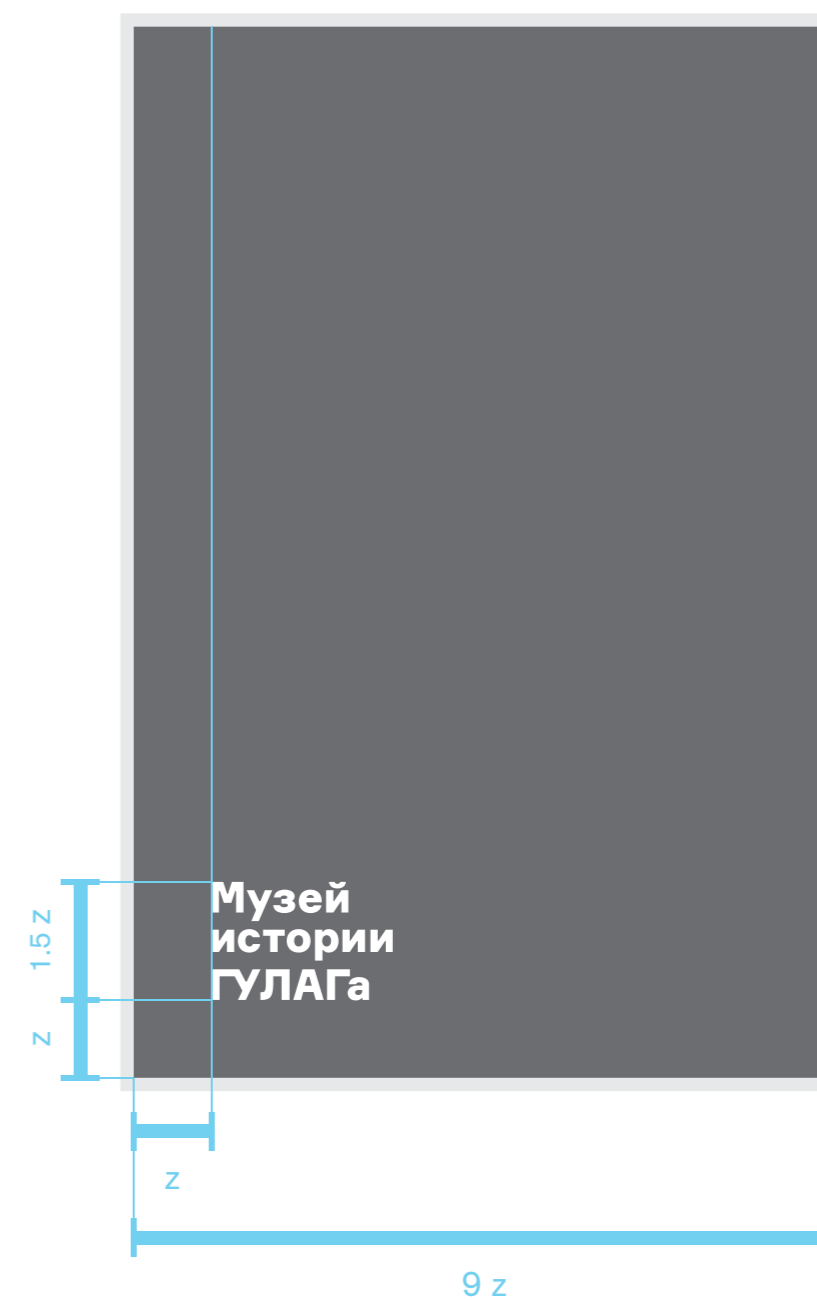
Размещение логотипа на носителях

Логотип музея обычно размещается в нижнем левом углу носителя. Размер логотипа зависит от формата носителя и рассчитывается от меньшей стороны листа.

Альбомная ориентация

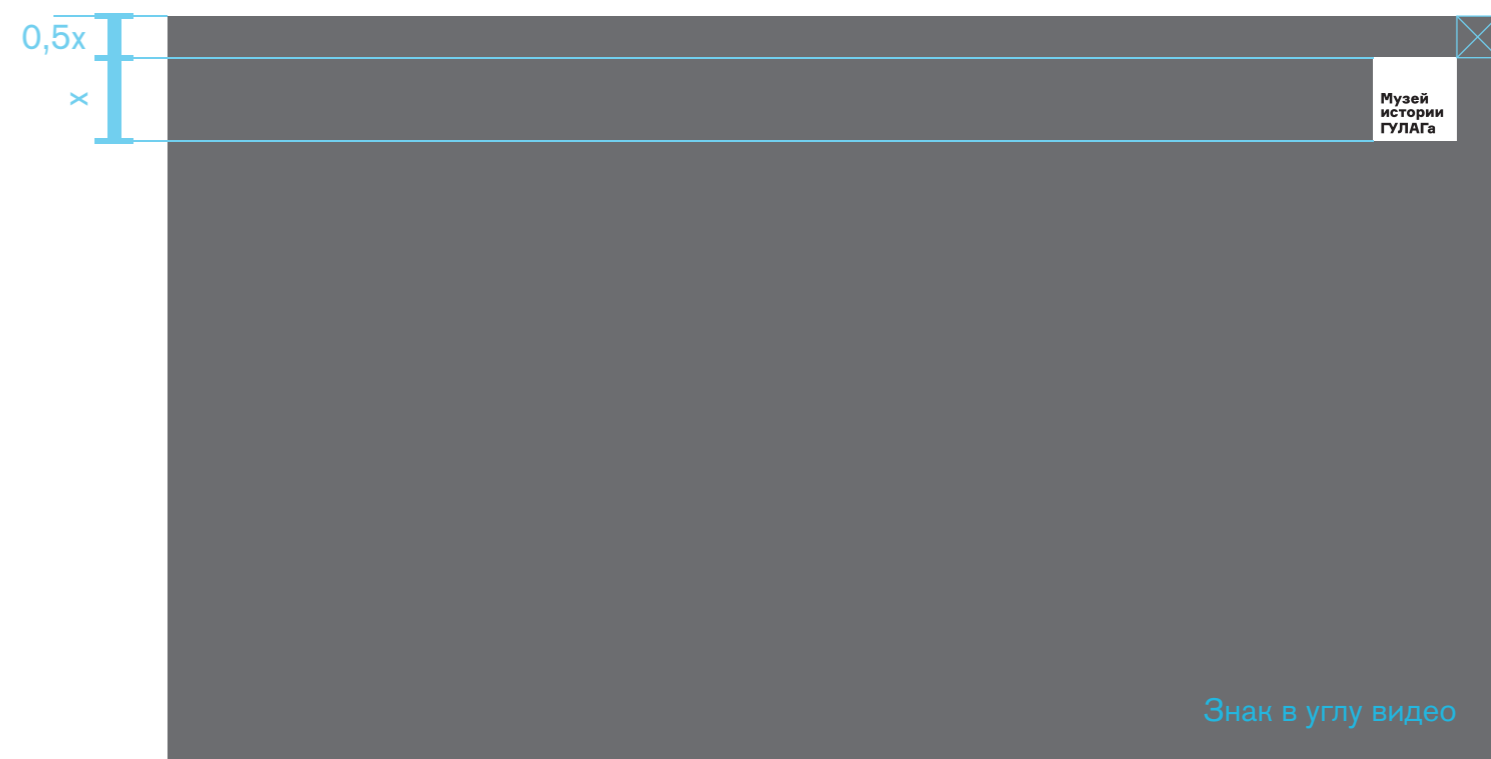
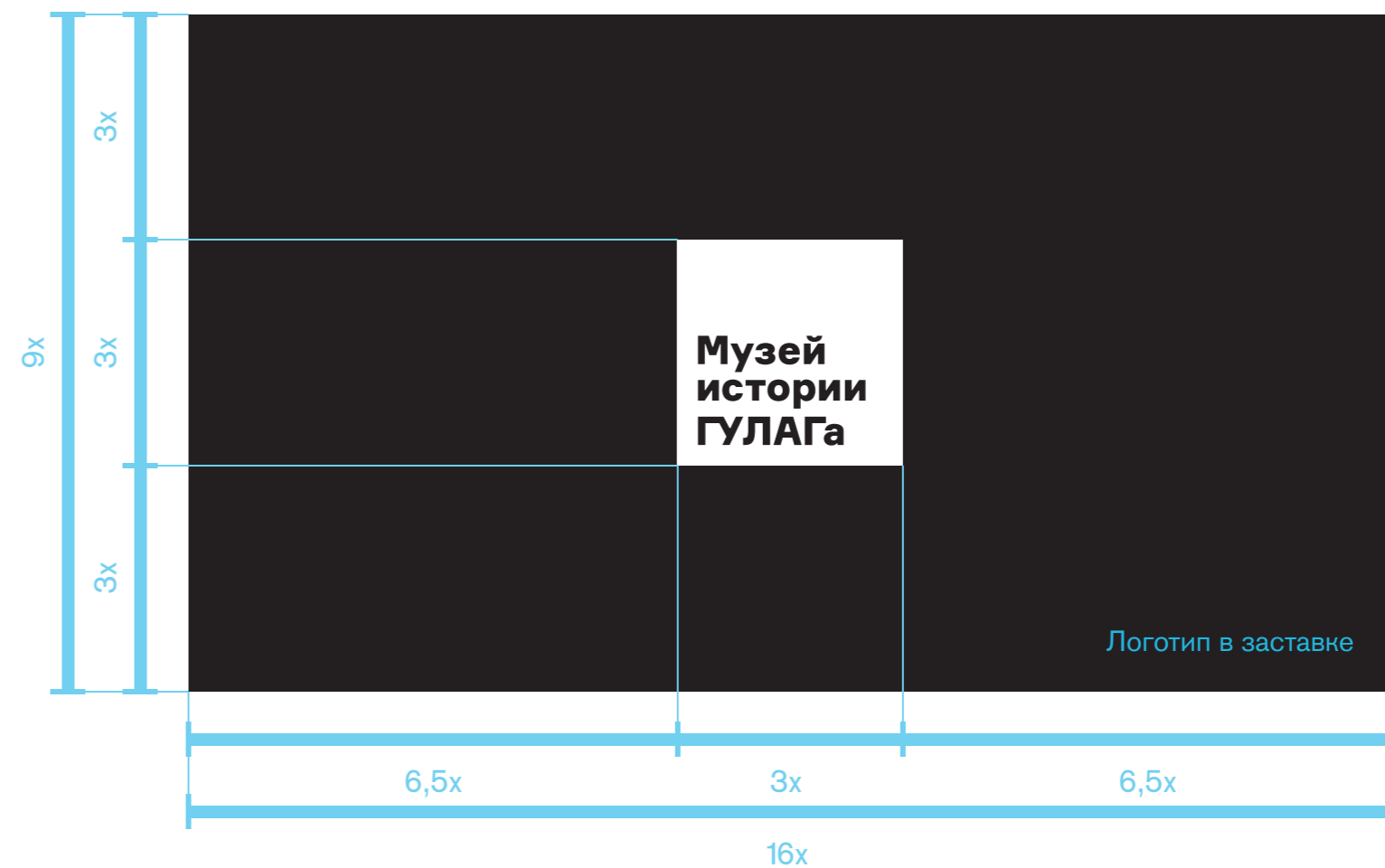
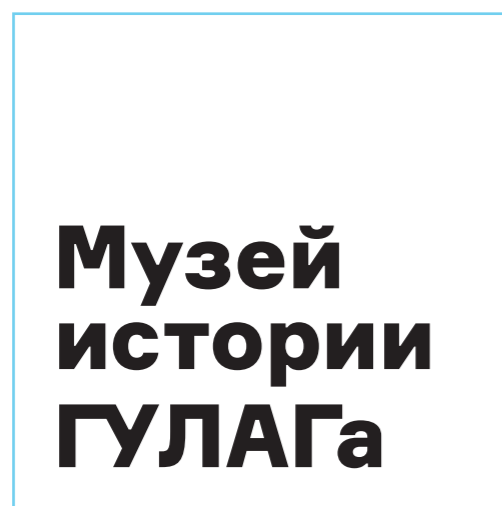


Портретная ориентация



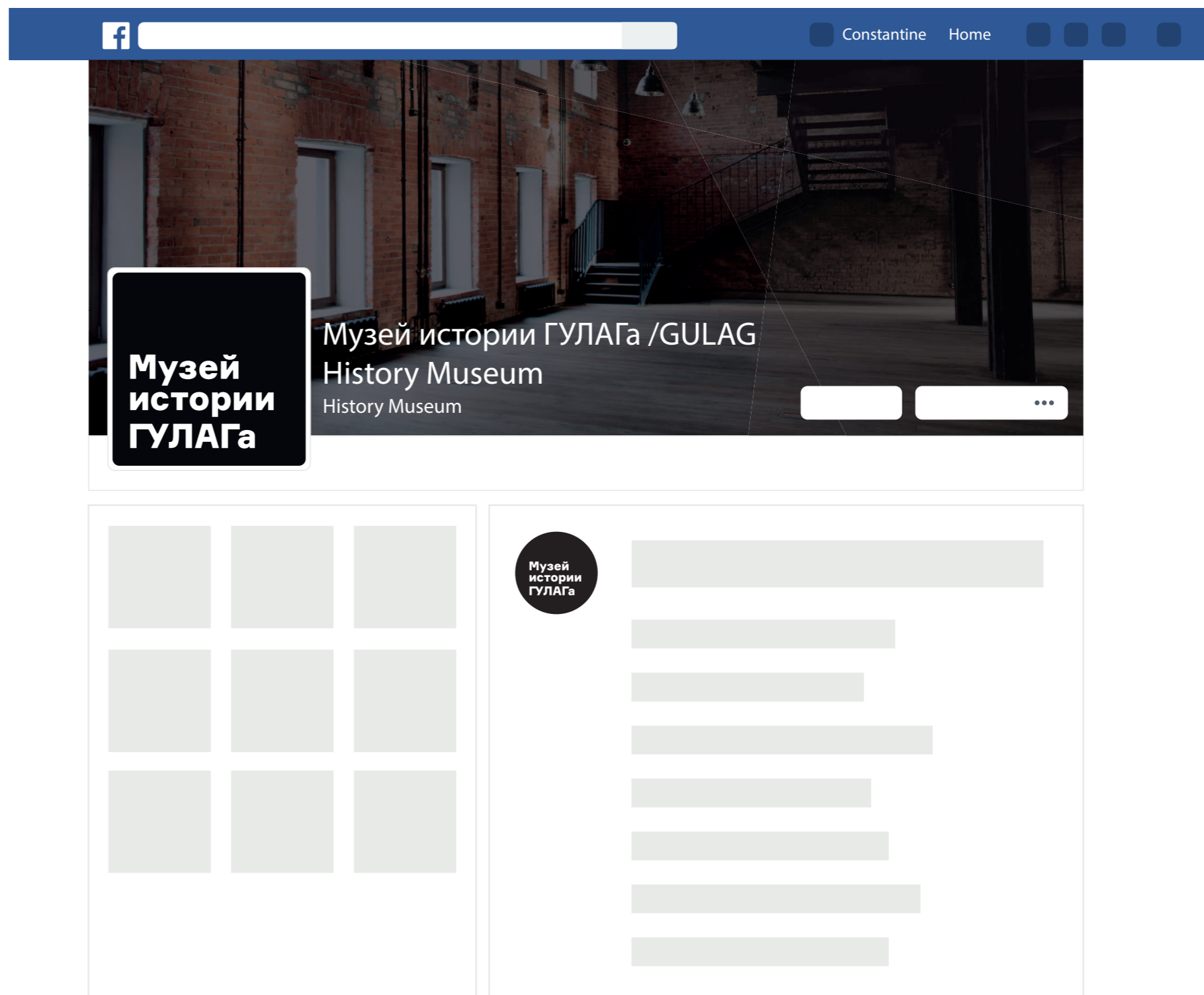
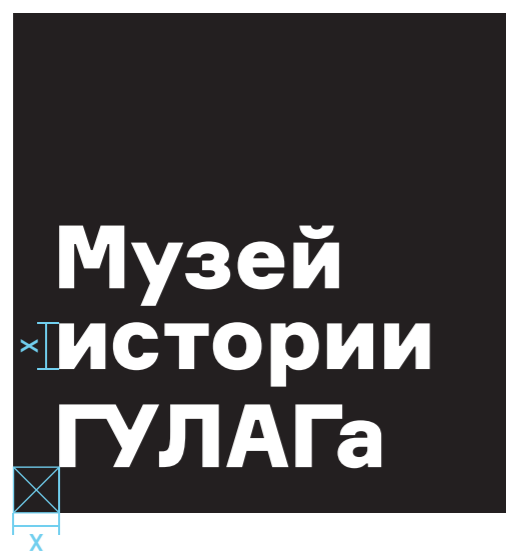
Логотип в квадрате для видео

В видеоконтенте логотип используется как анимированная заставка в начале роликов, а также в виде знака в верхнем правом углу на протяжении всего ролика.

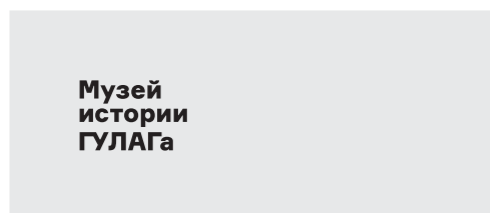


Логотип-аватар

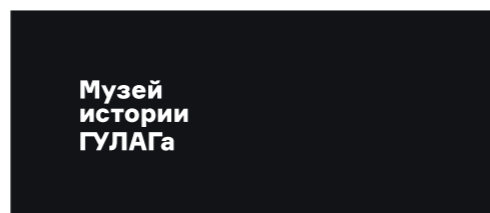
Примеры использования логотипа в качестве аватара.



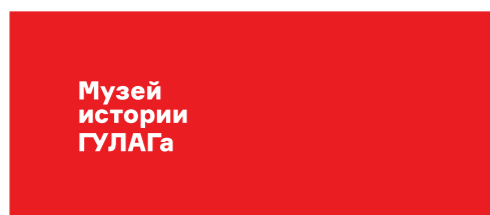
Можно ✓



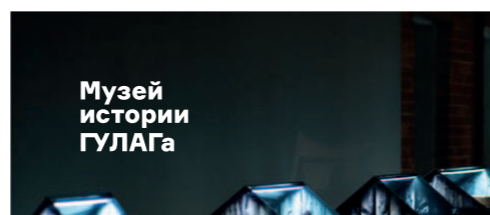
Черный логотип на светлом фоне



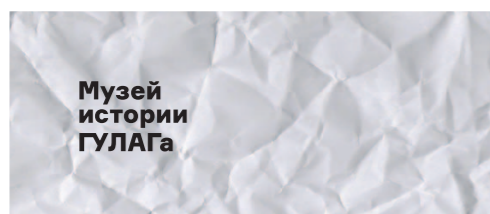
Белый логотип на темном фоне



Логотип на цветном фоне
(при условии, что фон обусловлен концепцией носителя, например, красный плакат к выставке)

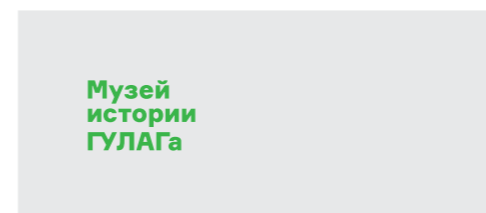


Логотип на фотографии
(при условии его читаемости)

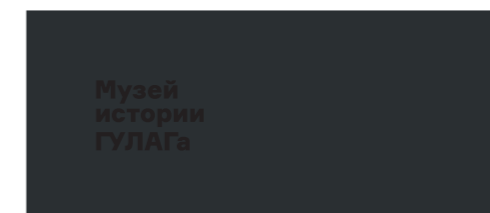


Логотип на текстурированном фоне

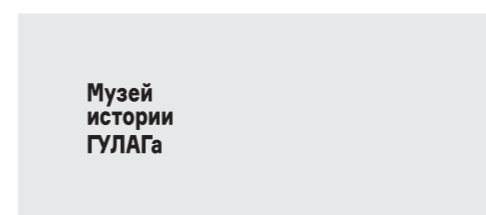
Нельзя ✗



Изменять цвет логотипа на отличный от черного и белого



Размещать черный логотип на темном фоне (также и белый на светлом)



Произвольно трансформировать логотип.

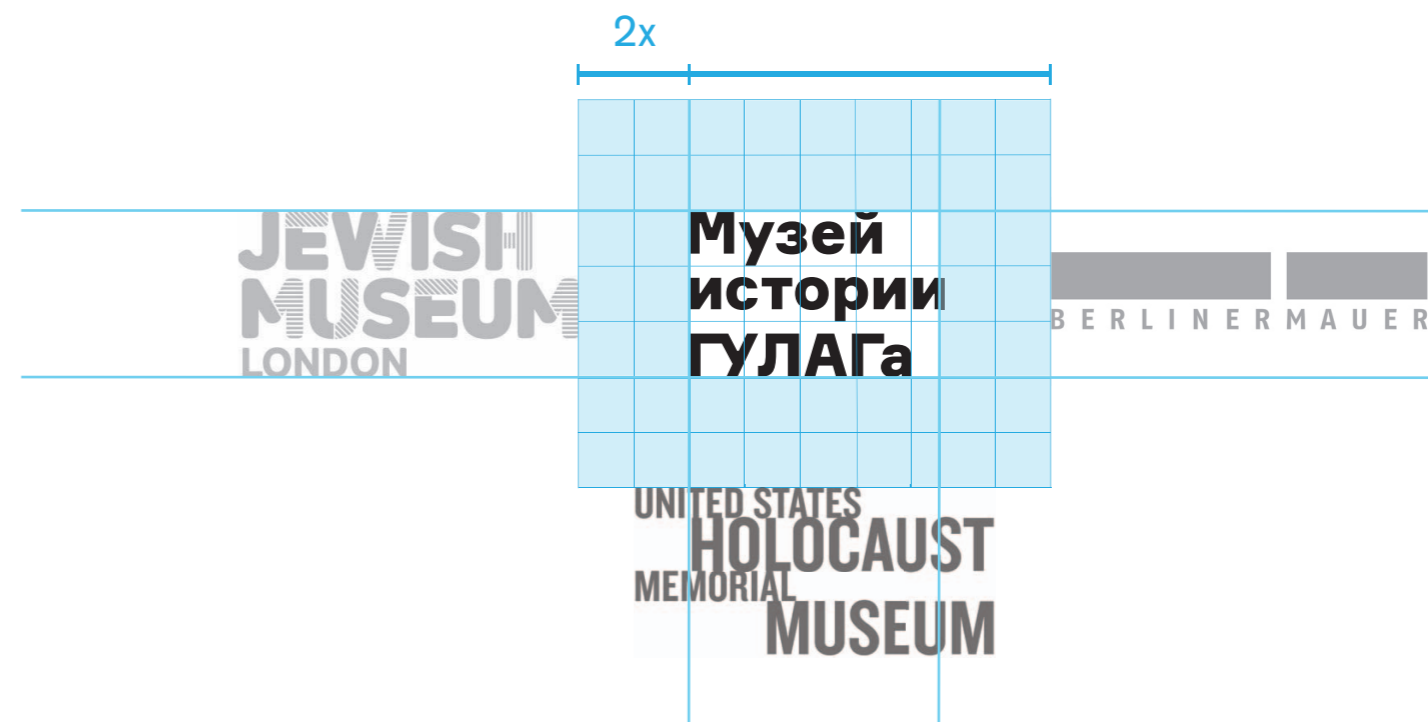


Размещать логотип на неоднородном фоне.

Другие ситуации размещения логотипа

В случаях, когда логотип не может быть расположен в левом нижнем углу (например, он является элементом группы логотипов в спонсорской полосе, на пресс-волле и т.д), логотип размещается с соблюдением минимального отступа от других графических форм или краев носителя.

Композиционно логотип тяготеет к выравниванию по левому краю, поэтому желательно размещение логотипа в левой части носителя.



Желательно ✓



Нежелательно ✗

